

GRILLE POINTS DE VENTE

Praticité, accessibilité et inclusivité du point de vente**Accessibilité du dispositif – on privilégie des moyens de distribution nécessitant peu d'investissement en temps**

- | | |
|---|----------|
| - Mode de fonctionnement "en magasin" sans besoin d'investissement en temps | 3 points |
| - Mode fonctionnement de type AMAP, avec quelques heures de réunion par an | 2 points |
| - Mode fonctionnement nécessitant une implication de quelques heures par mois | 1 point |
| - Mode fonctionnement de type AMAP, avec quelques heures de réunion par semaine | 0 point |

Diversité de produits - on privilégie les lieux de distribution permettant de faire des courses complètes

- | | |
|---|----------|
| - Possibilité de faire la grande majorité de ses courses alimentaires au même endroit | 3 points |
| - Possibilité de faire une partie de ses courses avec une gamme limitée de produits | 2 points |
| - Un seul type de produit disponible à la vente | 1 point |

Accessibilité physique - on privilégie des lieux accessibles avec différents modes de transports

- | | | |
|---|---|---|
| - Parking voiture | ✓ | X |
| - Parking vélo | ✓ | X |
| - Accessible en tram/bus | ✓ | X |
| - Accessible aux personnes à mobilité réduite | ✓ | X |

Accessibilité temporelle - on privilégie les lieux avec une grande amplitude horaire d'ouverture

- | | |
|------------------------------------|----------|
| - Ouvert 5-6 jours / semaine | 3 points |
| - Ouvert 2-4 jours / semaine | 2 points |
| - Ouvert 1-2 jours / semaine | 1 point |
| - Ouvert moins d'un jour / semaine | 0 point |

Accueil inconditionnel, accessibilité et inclusivité – y a-t-il un travail fait sur l'accessibilité sociale du lieu ?

- Il existe une charte de l'inclusion et de l'accueil, les personnes travaillant sont formées, et la communication inclut les minorités. 3 points
- Une partie de la démarche ci-dessus est mise en œuvre. 2 points
- Une réflexion existe mais n'est pas mise en œuvre. 1 point
- Aucune réflexion à ce sujet. 0 point

Prix des produits – y a-t-il une démarche de réduction du prix de certains produits en fonction des marges de manœuvre des points de vente ?

- Il existe une politique de prix pour certain.e.s mangeur.se.s ET certains produits considérés de première nécessité. 3 points
- Il existe une politique de prix pour certain.e.s mangeur.se.s OU certains produits considérés de première nécessité. 2 points
- Une réflexion existe mais n'est pas mise en œuvre. 1 point
- Aucune réflexion à ce sujet. 0 point

Notes générales concernant la praticité, l'accessibilité et l'inclusivité du point de vente

Qualité des produits

Respect de l'environnement - On privilégie les lieux qui proposent des produits issus d'une agriculture respectueuse de l'environnement

- 100 % des produits en agriculture biologique OU offre alimentaire dominée par des produits avec de fortes exigences environnementales 3 points
- Majorité de produits issus de l'agriculture biologique ou durable, réflexions sur les pratiques agricoles 2 points
- Quelques produits issus de l'agriculture bio ou durable, peu de réflexion sur les pratiques agricoles 1 point
- Pas d'attention à la qualité des produits 0 point

Santé – On privilégie les lieux proposant une offre importante de produits frais, sains, sans additifs

- Mise en avant importante des fruits et légumes et autres produits frais, pas de produits ultra transformés (plats préparés industriels, additifs, conservateurs) 3 points
- Mise en avant de produits frais, offre limitée de produits ultra transformés (sélection des moins nocifs pour la santé) 2 points
- De tout, sans discrimination 1 point
- De nombreux produits ultra-transformés, pas ou très peu de produits frais 0 point
- Point bonus si démarche pédagogique sur le lien entre santé et alimentation 1 point bonus

Local & de saison - On privilégie les lieux proposant des produits locaux et de saison

- 100 % local et de saison -> offre de produits impactée 3 points
- Majorité de produits locaux et de saison, mais l'offre est complétée pour les produits introuvables localement 2 points
- Quelques produits locaux, parfois des produits hors saison, quelques infos vagues sur la provenance 1 point
- Pas engagé sur le territoire, pas d'information sur la provenance, pas d'attention à la saisonnalité 0 point

Relation avec les producteurs et fournisseurs

Relation aux producteurs - On privilégie les lieux de distribution qui tissent une relation de confiance avec les producteurs

- Contractualisation ou relation durable, de confiance et rencontres régulières avec le(s) producteur(s). Compréhension des conditions de travail et des contraintes des producteurs 3 points
- Relation régulière avec les producteurs, tentative de proposer des débouchés plus ou moins stables 2 points
- Très peu de connaissance des producteurs, pas de garantie des débouchés 1 point
- Pas de prise en compte des producteurs 0 point

Relation aux fournisseurs - On privilégie les lieux de distribution qui font un travail de sélection de leur fournisseurs en dehors du seul critère économique

- Visite auprès des fournisseurs dans une démarche de conventionnement de toute la chaîne d'approvisionnement 3 points
- Une démarche de sélection des fournisseurs est en place sur la base de critères environnementaux et sociaux. 2 points
- Une démarche de sélection des fournisseurs est en développement. 1 point
- Pas de démarche de sélection. 0 point

Transparence et éthique du fonctionnement de la structure

Gouvernance de la structure - On privilégie les structures démocratiques à gouvernance partagée

- Structure dirigée par les producteurs OU coopérative (SCOP, ESS...) avec une démocratie interne qui implique les producteurs et/ou les mangeurs et/ou les salariés 3 points
- Structure avec certains aspects coopératifs, notamment l'implication des producteurs sur la fixation des prix de vente 2 points
- Petite structure indépendante sans réflexion sur la gouvernance 1 point
- Multinationale, grand groupe de l'agro-alimentaire 0 point

Lucrativité et transparence de la structure

- Tous les bénéfices sont ré-investis ou re-distribués aux travailleurs.euses. Transparence totale des résultats économiques. 3 points
- Une partie des bénéfices sont ré-investis ou re-distribués aux travailleurs.euses. Transparence importante des résultats économiques. 2 points
- Une démarche d'évolution du modèle de la structure est en cours. 1 point
- Les bénéfices ne sont pas ré-investis ou re-distribués aux travailleurs.euses. Pas de transparence des résultats économiques. Aucune démarche de changement du modèle. 0 point

Conditions de travail - On privilégie les lieux de distribution qui s'assurent de conditions de travail dignes sur l'ensemble de la chaîne de production et distribution

- Démarche globale pour s'assurer de conditions de travail dignes sur l'ensemble de la chaîne de valeur, depuis les producteurs, jusqu'aux salariés (contrats stables, bonne rémunération, intéressement, pas de sous-effectif, etc.) 3 points
- Quelques actions positives de la structure vis-à-vis de ses salariés 2 points
- Pas d'intérêt pour le sujet, pas d'implication. Respect minimal du droit du travail 1 point
- Recours massif à des contrats précaires, mauvaises conditions de travail, participation à la surexploitation des producteurs 0 point

Démarche de sobriété - On privilégie les lieux avec une démarche de réduction des emballages et des invendus

- Démarche générale engagée dans la réduction des déchets et l'antigaspi (présence de consigne, rayon vrac important, réduction des emballages plastiques, bonne gestion des stocks, réutilisation des invendus...) 3 points
- Démarche partielle de réduction des déchets (quelques produits en vrac, volonté de réduire les invendus...) 2 points
- Pas de démarche particulière sur la réduction des déchets/invendus 1 point
- Tous les produits emballés voire sur-emballés, beaucoup d'invendus et non valorisés 0 point
- Point bonus si démarche de sobriété énergétique 1 point bonus

Relation avec la CSA

(Note globale: On privilégie une bonne qualité relationnelle entre le comité citoyen et le lieu de distribution) (0-3points)

Critères à évaluer, entre autres: la convivialité et l'accueil du public; l'intérêt de la structure pour la caisse alimentaire commune; la confiance du comité citoyen dans la structure et la cohérence de valeurs (solidarité alimentaire, droit à l'alimentation)

Point bonus si présence de dispositif solidaire (prix différenciés, paniers suspendus, dons à des associations et reversement des marges, etc.) 1 point bonus